

Profilo "Esperto/referente di comunicazione"

Contratto a tempo indeterminato

Posizione

La risorsa selezionata sarà inserita nella Funzione "SPV - Sviluppo, Pianificazione e Valorizzazione" di RSE.

La risorsa ha il compito di valorizzare, attraverso diversificate, ma coordinate azioni di comunicazione, il brand aziendale e le attività di ricerca finanziata svolte in ambito nazionale ed internazionale, unitamente ai risultati ottenuti e alla rete di relazioni che l'azienda instaura con i suoi stakeholder.

La risorsa inserita si occuperà principalmente di:

- di progettare e realizzare, direttamente o con il supporto di professionisti/studi esterni all'azienda:
 - azioni di comunicazione e prodotti editoriali, utilizzando strumenti diversificati adatti al target da raggiungere;
 - supporti di comunicazione complessi (presentazioni multimediali, siti web, app mobili, social network, ecc.);
- svolgere l'attività di addetto stampa;
- aggiornare i siti web aziendali, l'Intranet, in coordinamento con i servizi informatici aziendali, e i social media aziendali;
- coordinare e promuovere l'immagine aziendale (grafica, editoriale, web-identity) in occasione di eventi interni ed esterni all'azienda.

L'attività è svolta nell'ambito della Funzione Sviluppo, Pianificazione e Valorizzazione (SPV), con la costante supervisione del referente Strategia, Rapporti istituzionali e Comunicazione.

La posizione ricercata collaborerà direttamente con il personale della Funzione SPV coinvolgendolo a vario titolo, ove necessario, nelle attività di comunicazione; inoltre si interfacerà, in maniera autonoma, ma con la supervisione del responsabile della funzione SPV, con i Capi Progetto e i Dipartimenti che realizzano le attività di ricerca e forniscono generalmente il materiale oggetto delle attività di comunicazione.

A seconda delle esigenze e delle iniziative di comunicazione potrà essere necessario coordinare piccoli team di progetto interunità.

Profilo ricercato

Il/La candidato/a dovrà possedere una laurea magistrale in uno dei seguenti indirizzi (Classi di Laurea): Lauree Magistrali in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM59), Lauree Magistrali in Tecniche e Metodi per la Società dell'Informazione (LM91), Lauree Magistrali in Teorie della Comunicazione (LM92) o equiparate secondo il DM del 9/7/2009.

Sono richieste le seguenti conoscenze/competenze/esperienze:

Il/La candidato/a deve possedere ottime conoscenze in ambito comunicativo. In particolare, deve possedere:

- Conoscenza ed esperienza di tutti gli strumenti e le tecnologie della comunicazione (stampa, prodotti editoriali, siti web, social media);
- Conoscenze nell'ambito delle scienze del linguaggio in diversi contesti (scientifico, tecnologico, istituzionale);
- Tecniche di comunicazione di contenuti complessi con l'utilizzo di supporti multimediali;
- Ottima conoscenza della lingua italiana parlata e scritta;
- Ottima conoscenza della lingua inglese parlata e scritta.

Il/La candidato/a deve possedere:

- ottima attitudine alle relazioni e al lavoro di gruppo;
- capacità di coordinamento e flessibilità;

[Processo di selezione](#)

[Tirocini](#)

[Posizioni aperte](#)

- sensibilità creativa e capacità di percepire e comunicare la cultura dell'azienda;
- capacità di definire obiettivi precisi, valutandone la fattibilità e i percorsi per il loro ottenimento;
- capacità di gestire situazioni di urgenza in un contesto mutevole.

Requisiti minimi

Costituisce requisito minimo per l'inserimento nella posizione offerta il possesso di una laurea magistrale in uno dei seguenti indirizzi (Classi di Laurea): Lauree Magistrali in Scienze della Comunicazione Pubblica, d'Impresa e Pubblicità (LM59), Lauree Magistrali in Tecniche e Metodi per la Società dell'Informazione (LM91), Lauree Magistrali in Teorie della Comunicazione (LM92) o equiparate secondo il DM del 9/7/2009.

Costituisce requisito minimo anche l'effettivo possesso delle conoscenze, competenze ed esperienze sopra indicate, da documentare necessariamente nel CV che potrà essere accertato anche in fase di colloquio.

Il candidato dovrà avere una esperienza lavorativa post-laurea/master negli ambiti d'interesse sopra indicati non inferiore a cinque anni, alla data di chiusura del presente bando (di seguito indicata).

Ulteriori elementi di interesse (requisiti preferenziali)

A parità di valutazione sugli elementi del profilo richiesti (requisiti minimi), potranno costituire titolo preferenziale:

- esperienze pregresse in uffici e studi di comunicazione, con il coordinamento/la responsabilità di progetti di comunicazione mirati;
- esperienze in posizioni analoghe ricoperte in società e/o università/centri di ricerca operanti nel settore energetico;
- conseguimento di un master o di un dottorato di ricerca in Scienza o Teorie della Comunicazione o equivalenti.

Processo di selezione: prova scritta

Il processo di selezione per il profilo "Esperto/referente di comunicazione" prevede lo svolgimento di una prova scritta (in italiano, indicativamente della durata di un'ora), volta a verificare il livello di possesso di conoscenze e/o competenze richieste per la posizione offerta. I candidati ammessi alla prova scritta riceveranno conferma tramite mail (entro una settimana dalla chiusura del bando) della loro convocazione secondo modalità e tempistiche da definirsi, a seconda dell'evoluzione della situazione d'emergenza causata dal COVID-19.

Solo qualora il numero dei candidati ammissibili all'iter di selezione risulti inferiore a 20, RSE si riserva di valutare il passaggio diretto alla fase a colloqui, quindi la cancellazione della prova scritta. In tal caso i candidati ammessi verranno contattati per fissare un appuntamento per lo svolgimento del colloquio di selezione.

Per ulteriori informazioni sul processo di selezione in RSE [clicca qui](#).

Termine per l'invio delle candidature

Potranno essere prese in considerazione esclusivamente le candidature trasmesse entro e non oltre il 15/06/2020, data di chiusura del presente bando.

[Invia Curriculum](#)

[torna su](#)

Ricerca sul Sistema Energetico - RSE S.p.A.
Società con unico socio soggetta alla direzione ed al coordinamento di GSE S.p.A.

Sede Legale
via R. Rubattino 54, 20134 Milano
Tel. +39 023992.1
PEC rse@legalmail.it

Reg. Imprese di Milano
P.IVA e C.F. 05058230961
R.E.A. di Milano n. 1793295
Cap. Soc. € 1.100.000 i.v.

Società Trasparente

Storia
Sedi
Disposizioni generali
Organizzazione
Consulenti e collaboratori
Personale
Performance
Selezione del personale
Bandi di gara e contratti
Bilanci

Attività

Ricerca di Sistema
Unione europea
Progetto impresa
RSE con la PA
Prove di laboratorio

Risultati

Documenti
Pubblicazioni
Prodotti

Laboratori

Temi

Smart Grids
Accumulo
Rete Elettrica
Energie Rinnovabili
Efficienza Energetica
Gestione Domanda
Scenari di Sviluppo
Mercato Elettrico
Impianti Termoelettrici

Persone

Sviluppo Sostenibile (SFE)

Media

Notizie
Eventi
Comunicati
Focus
Monografie
Altre pubblicazioni RSE
Video
Rassegna stampa
RSE NEWS

Lavora con Noi

Società soggetta al regime dello *split payment* a far data dal 1 luglio 2017.
Scaricare l'[Informativa RSE](#)

© 2020 - Tutti i diritti riservati

Beni immobili e patrimonio
Servizi Erogati
Altri contenuti

Rete e componenti elettrici
Materiali innovativi
Ambiente
Impianti pilota

Generazione (TGM)
Sistemi Energetici (SSE)
T&D (TTD)

Il processo di selezione in RSE
Tirocini
Posizione aperte

[Contatti](#) [Note Legali](#) [Dove Siamo](#) [Privacy](#) [Cookie](#)

