

Virano:

“C'è un equivoco sui concetti di impatto e di sostenibilità delle grandi opere”



AMBIENTE

Crescita sostenibile,
diamo un voto
ai prodotti *green*

INQUINAMENTO

Igiene degli ambienti
chiusi: *what is past,
is prologue*

SCENARI

UE ed energia:
fatti o favole?

TSO E DSO

La bellezza
di un mestiere
senza rischi

Sommario



INFRASTRUTTURE

Le infrastrutture di comunicazione, così come quelle energetiche, hanno tempi di realizzazione e ammortamento molto lunghi. In una fase storica che mette al centro l'interconnessione, Mario Virano (direttore generale TELT – Tunnel Euralpin Lyon-urin) racconta l'importanza strategica che le grandi opere rivestono per il Paese [a pagina 6]. Anche se, per alcuni (TSO e DSO) il mestiere si presenta senza rischi [Giuseppe Gatti a pagina 14]. CESI ci apre le porte dei suoi laboratori di Arnhem, nei Paesi Bassi, leader globale nei test indipendenti per il settore elettrico [a pagina 77], in Italia continuano a latitare regole certe e semplici per chi vuole investire nelle rinnovabili [Giovanni Battista Conte a pagina 86].

- 6** Virano: “C’è un equivoco sui concetti di impatto e sostenibilità delle grandi opere”
Paola Sesti
- 14** Trasporto e distribuzione, la bellezza di un mestiere senza rischi
Giuseppe Gatti
- 16** *The final countdown* (Europe)
Francesco Lepre
- 18** Evoluzione del lavoro e *smart working*
Carletto Calcia
- 20** L’era della *life communication* nella solitudine della quarantena
Massimo Garanzini
- 22** Uno sguardo al futuro
Matteo Codazzi
- 24** La transizione a garanzia della ripresa
Simone Mori
- 25** L’energia del nemico pubblico numero uno
Luciano Maria Gandini
- 26** Non è più tempo di parole, i nodi (energetici) vengono al pettine
Roberto Napoli
- 30** Clima e infezioni non devono viaggiare insieme
Elio Smedile
- 34** Mercati dell’energia, cosa ci sarà (forse) domani
Virginia Canazza
- 38** Le case degli italiani in tempi di Coronavirus
Marco Borgarello e Simone Maggiore

nuovaenergia



DIRETTORE RESPONSABILE

Paola Sesti

REDAZIONE

Elena Muzzini
Barbara Rauseo
Massimo Ventura

CONSIGLIO EDITORIALE

Gabriele Bertholet, Stefano Besseghini,
Carlo Andrea Bollino, Roberto Borghini,
Paolo Bronzi, Alessandro Clerici,
Matteo Codazzi, Vittorio D’Ermo,
Giuseppe Gatti, Francesco Lepre,
Elio Smedile, Roberto Vigotti

CONSIGLIO SCIENTIFICO

Pierangelo Andreini, Ausilio Bauen,
Bruno Coppi, Maurizio Cumo,
Andrea Ketoff, Alberto Pieri,
Francesco Profumo

Registrazione presso il Tribunale di Milano
n.76 del 08/02/2003
©Nuova Energia N° iscrizione ROC 10259 del 12/08/2004

TRADUZIONE

Carolina Gambino

PROGETTO GRAFICO E IMPAGINAZIONE

Fabio Lancini



- 41** Nocivelli: “La meccanica rappresenta il 50 per cento dell’export italiano”
Massimo Ventura
- 46** Pierini: “Occorre avere nervi saldi e la pazienza di attendere...”
Paola Sesti
- 49** Efficienza energetica e igiene degli ambienti chiusi: *what is past, is prologue*
Angelo Spena
- 54** Il ciel di Lombardia, così bello quando c’è il lockdown
Valentina Agresti
- 62** Un quadro regolatorio stabile fa più (e meglio) di tanti incentivi
Agostino Re Rebaudengo
- 63** UE ed energia: fatti o favole?
Gianguido Piani
- 66** Verso la decarbonizzazione... e oltre
Francesco Andreotti e Francesca Floccia

COVID #1

Le restrizioni imposte dal Covid-19 hanno causato una diminuzione (tra le altre) della domanda elettrica. Come sarà il mercato nell’immediato futuro? Virginia Canazza illustra gli scenari REF-E a **pagina 34**. E chiusi nelle proprie case, i consumi degli italiani sono cambiati? [Marco Borgarello e Simone Maggiore a **pagina 38**]. La crisi rappresenta però un tempo di scelte e opportunità, anche per il mercato elettrico [Roberto Napoli a **pagina 26**], sempre che ci sia una visione europea di lungo periodo e di sistema... [Gianguido Piani a **pagina 63**].

COVID #2

Il lockdown dovuto alla pandemia ci ha mostrato il cielo delle nostre città come tutti (forse) vorremmo sempre vederlo: limpido! Uno studio RSE [a **pagina 54**] racconta come è cambiata l’aria nel periodo di limitazione degli spostamenti. Ma se ancora non è certo che l’inquinamento favorisca la diffusione del virus [Elio Smedile a **pagina 30**], è comunque opportuno ripensare a un corretto ed efficiente condizionamento degli ambienti chiusi [Angelo Spena a **pagina 49**]. Certo, più difficile risulta cambiare il “clima” familiare [Luciano Maria Gandini a **pagina 25**].

HANNO COLLABORATO

Valentina Agresti, Francesco Andreotti, Alessandra Balzarini, Giovanni Barca, Riccardo Bonanno, Marco Borgarello, Carletto Calcia, Virginia Canazza, Matteo Codazzi, Elena Collino, Filippo Colzi, Giovanni Battista Conte, Francesca Floccia, Luciano Maria Gandini, Massimo Garanzini, Giuseppe Gatti, Paolo Ghelfi, Michele Governatori, Matteo Lacavalla, Francesco Lepre, Simone Maggiore, Simone Mori, Roberto Napoli, Gianguido Piani, Andrea Piccoli, Guido Pirovano, Guido Possa, Agostino Re Rebaudengo, Federico Riva, Giuseppe Maurizio Riva, Elio Smedile, Angelo Spena, Monica Tommasi, Anna Maria Toppetti

PHOTO CREDIT

Archivio di redazione, ImagoEconomica, CESI, Jacob Earl, Fabrice Florin, Harvey Jiang, Philip McMaster, Barney Moss, NASA, Polycart, Red Bull Media House, Rob Pegoraro, Phil Roeder, Roberto Sesti, TELT, Jeremy Wilburn, Travis Wise, World Bank

Sommario



AMBIENTE

Se non bisogna perdere di vista gli obiettivi europei al 2030 fissati dal *Green Deal*, per una economia climaticamente neutra [Francesco Andreotti e Francesca Floccia a **pagina 66**] è giusto anche dare sostegno a imprese e prodotti realmente orientati alla sostenibilità, come sottolineano Giovanni Barca e Monica Tommasi a **pagina 70**. Ma non si può più prescindere dal dotarsi (finalmente) di un quadro regolatorio stabile e favorevole agli investimenti [Re Rebaudengo a **pagina 62**], che fa più (e meglio) di tanti incentivi.

70 Crescita sostenibile, diamo un voto ai prodotti *green*
Giovanni Barca e Monica Tommasi

77 The driving force of innovation

81 Didattica e innovazione, più di tanti buoni propositi potrà il virus
Roberto Napoli

86 Perché prevedere incentivi e poi cercare modi per non concederli?
Giovanni Battista Conte

88 Le variazioni dell'attività del Sole e gli effetti sul clima terrestre
Guido Possa

96 Quando ho iniziato a parlare veneto
Governatori&Ghelfi

Gli articoli e le note firmate esprimono solo l'opinione dell'autore e non impegnano la direzione e la redazione di Nuova Energia
Numero chiuso in redazione il 27 maggio 2020

STAMPA

GECA Srl | Industrie Grafiche
Via Monferrato, 54
San Giuliano Milanese (MI)

PUBBLICITÀ

In Fieri
via Vincenzo Tieni 55b
00123 Roma
Tel. 06 92919766
adv@nuova-energia.com

UFFICIO ABBONAMENTI

Tel. 02 36597125
Prezzo di copertina: € 12
Abbonamenti 6 numeri:
Italia € 60 – estero UE € 90

TUTELA DELLA PRIVACY

La rivista viene inviata in abbonamento.
È fatto salvo il diritto dell'interessato di chiedere la cancellazione o la rettifica dei dati ai sensi della legge (D.lgs 196/03 e Regolamento UE 2016/679 - GDPR)

editrice **alkes**★ s.r.l.
via Goffredo Mameli, 17
20129 Milano
Tel. 02 36597125
fax 02 36597124
rivista@nuova-energia.com
www.nuova-energia.com

